

ПОЛОЖЕННЯ
про проведення конкурсу «ГЕН УКРАЇНИ» імені професора Ірини
ФАРІОН»

1. Загальні положення

1.1. Конкурс «ГЕН УКРАЇНИ» імені професора Ірини ФАРІОН» (далі – Конкурс) є заходом, що проводиться з метою національно-патріотичного виховання учнівської та студентської молоді, утвердження національної ідентичності та популяризації історій життя і діяльності видатних українців.

1.2. Конкурс проводиться у віддаленому форматі та охоплює здобувачів освіти закладів загальної середньої, професійної, фахової передвищої та вищої освіти, а також учнів українських суботніх, недільних та інших шкіл за кордоном.

1.3. Організаторами Конкурсу є: Львівська обласна військова адміністрація, департамент освіти і науки Львівської обласної державної адміністрації, Львівський національний університет імені Івана Франка, Національний університет «Львівська Політехніка», ГО «Інститут освітніх ініціатив».

1.4. Це Положення визначає порядок організації та проведення Конкурсу, умови участі, номінації, критерії оцінювання та порядок нагородження переможців Конкурсу.

2. Мета та основні завдання Конкурсу

2.1. Утвердження української національної ідентичності;

2.2. Продовження справи професора Ірини Фаріон з популяризації української мови, життєписів українців, що відіграли важливу роль в історії України;

2.3. Формування медіаграмотності, критичного мислення та навичок аналізу інформації;

2.4. Виявлення та підтримка талановитої учнівської та студентської молоді;

2.5 Формування позитивного інформаційного простору шляхом створення якісного україномовного продукту (есе, відео, плакатів тощо).

3. Учасники Конкурсу

3.1. Учасниками Конкурсу є здобувачі освіти закладів загальної середньої, професійної, фахової передвищої та вищої освіти незалежно від форми власності та підпорядкування.

3.2. До участі допускаються учні та студенти, які навчаються:

- у закладах освіти України;

- за кордоном (українські громади, суботні, недільні школи, міжнародні освітні осередки, родини українців тощо).

3.3. Участь у Конкурсі є добровільною, безкоштовною.

4. Номінації Конкурсу

Конкурс проводиться за трьома номінаціями:

4.1. Номінація 1: «Краще есе» – авторська робота про українців, що відіграли важливу роль в історії, науці, суспільному, економічному та політичному житті України – підготовка авторських текстів про самостійно обрану особистість: біографія, внесок, історичний контекст, цікаві факти, значення для України та світу тощо.

4.2. Номінація 2: «Кращий відеоролик» про українців, що відіграли важливу роль в історії України – створення коротких відео у сучасному форматі (історія, розповідь, міні-документалістика, блог-стиль, анімація тощо) про обрану самостійно особистість.

4.3. Номінація 3: «Кращий плакат» – авторський плакат, спрямований на популяризацію української мови та утвердження її суспільної цінності.

5. Організація та етапи проведення

5.1. Для організації Конкурсу створюється Оргкомітет та Конкурсні комісії за кожною номінацією, склад яких затверджується організаторами.

5.2. Конкурс проводиться у шість етапів:

Етап 1. Підготовчий: Формування складу Конкурсних комісій.

Етап 2. Інформаційна кампанія та реєстрація: підготовка та оприлюднення офіційного оголошення про проведення заходу, поширення інформації через заклади освіти та соціальні мережі.

Етап 3. Проведення конкурсу: прийом і узагальнення поданих робіт есе, відео, плакатів.

Етап 4. Оцінювання та відбір фіналістів: експертне оцінювання робіт, визначення переможців.

Етап 5. Публікація робіт:

– розміщення відеоробіт на особистому YouTube-каналі автора в колаборації з YouTube-каналом департаменту освіти і науки Львівської обласної державної адміністрації та інших організаторів,

– публікація есе на сайті департаменту освіти і науки Львівської обласної державної адміністрації та видання збірника.

– організація пересувної виставки плакатів переможців конкурсу.

Етап 6. Нагородження: вручення дипломів та призів, підбиття підсумків та звітність.

6. Вимоги до конкурсних робіт

6.1. Загальні вимоги:

відповідність тематиці, виконання українською мовою, авторство та дотримання академічної доброчесності.

6.2. Вимоги до есе:

- обсяг до 2-х сторінок А4 або до 4 000 знаків (з пробілами);

- формат: Google Docs, .doc, .docx або .pdf;

- структура: назва, ПІБ героя, біографія, досягнення, значення постаті, цікаві факти, джерела;

- цитування – до 10-15% тексту; заборонено плагіат та ШІ.

6.3. Вимоги до відеоролика:

- тривалість: до 3 хвилин;
- формат: .mp4 / .mov; якість від HD (720p), бажано Full HD 1080p;
- відео та аудіо супровід має відповідати вимогам до коротких відео YouTube (shorts)

6.4. Вимоги до плаката:

- Формат подачі: стандартний розмір A3 (297x420 мм) або A2 (420x594 мм)
- Техніка плакатів: довільна
- Цифровий формат: файли у форматі PDF або JPEG/PNG високої якості
- Використання зображень, створених або повністю згенерованих засобами штучного інтелекту, не допускається.

7. Критерії оцінювання (100-бальна шкала)

7.1. Есе (Конкурсна комісія):

- змістовність та точність фактів – до 25 балів;
- глибина розкриття особистості та внеску – до 20 балів;
- логіка викладу та структура – до 15 балів;
- авторський стиль та унікальність – до 15 балів;
- грамотність (мовна правильність) – до 15 балів;
- наявність джерел та коректність використання інформації – до 10 балів.

7.2. Відеоролик (Експертне оцінювання):

- змістовність та достовірність – до 25 балів;
- креативність та оригінальність подачі – до 20 балів;
- сценарій і структура відео – до 15 балів;
- якість монтажу, звуку та картинки – до 15 балів;
- емоційний вплив та здатність зацікавити – до 15 балів;
- відповідність темі та віковій аудиторії – до 10 балів.

7.3. Плакат (Конкурсна комісія):

- відповідність темі та змістовність – до 30 балів
- креативність та оригінальність – до 30 балів
- дизайн та художнє виконання – до 30 балів
- технічна відповідність – до 10 балів

8. Підбиття підсумків та нагородження

8.1. Усі учасники отримують дипломи (учасника або переможця) у відповідній номінації.

8.2. Переможці у кожній номінації отримують цінні призи або премії.

8.3. Кращі роботи оприлюднюються на сайті департаменту освіти і науки Львівської обласної державної адміністрації, видається збірник, відео

оприлюднюються на YouTube-каналі департаменту освіти і науки Львівської обласної державної адміністрації та інших організаторів.

9. Конкурсні комісії

9.1.Склади Конкурсних комісій формуються:

- конкурс відео – наказом департаменту освіти і науки Львівської обласної державної адміністрації
- конкурс есе – наказом Львівського національного університету імені Івана Франка;
- конкурс плаката – наказом Національного університету «Львівська Політехніка»

9.2. Конкурсні комісії оцінюють есе, відео, плакати та визначають переможців та призерів, вирішують організаційні та інші питання.

9.3. Рішення Конкурсних комісій є остаточними.

10. Терміни проведення конкурсу

- оголошення про проведення – щорічно до 19 липня
- конкурс триває з 01 до 30 вересня
- оцінювання робіт з 01 до 15 жовтня
- оголошення результатів конкурсу – 27 жовтня

11. Прикінцеві положення

11.1.Роботи подаються до департаменту освіти і науки Львівської облдержадміністрації на електронну адресу donloda@ukr.net або за адресою: м. Львів, вул. Просвіти, 4А.

11.2. Подання роботи означає згоду на використання матеріалів у некомерційних освітніх цілях.

11.3. Питання, не врегульовані цим Положенням, вирішуються згідно з чинним законодавством України.

**Директор департаменту освіти і науки
обласної державної адміністрації**

Олег ПАСКА