



ЛЬВІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ

Н А К А З

09.10. 2024р.

Львів

№ 02-01/01/313

**Про проведення обласного
заочного конкурсу наукових есе
на економічну тематику**

З метою виявлення, розвитку і підтримки талановитої учнівської молоді, підвищення зацікавленості учнів до поглибленого вивчення економіки, розвитку їх творчих здібностей, навиків дослідницької роботи

НАКАЗУЮ:

1. Директорці КЗ ЛОР «Львівська обласна Мала академія наук учнівської молоді» Бородчук Н.А. провести обласний заочний конкурс наукових есе школярів на економічну тематику (далі – Конкурс) з 17 жовтня до 07 листопада 2024 року.

2. Затвердити Положення про проведення Конкурсу (додається).

3. Затвердити склад оргкомітету та журі Конкурсу (додаток 1, додаток 2).

4. Забезпечити організацію та проведення Конкурсу відповідно до Положення.

5. Керівникам районних відділів освіти, органів управління освітою територіальних громад інформувати керівників закладів загальної середньої та позашкільної освіти про проведення обласного заочного Конкурсу.

6. Переможців Конкурсу нагородити дипломами департаменту освіти і науки Львівської облдержадміністрації.

7. Витрати на проведення Конкурсу віднести за рахунок коштів КЗ ЛОР «Львівська обласна Мала академія наук учнівської молоді».

8. Контроль за виконанням наказу покласти на СИСЛЮК Ірину Петрівну, начальника відділу дошкільної, загальної середньої та позашкільної освіти управління освіти та інновацій департаменту освіти і науки облдержадміністрації.

Директор

Олег ПАСКА

ПОЛОЖЕННЯ

про проведення обласного заочного конкурсу наукових есе на економічну тематику

1. Мета та завдання

1.1. Конкурс проводиться з метою виявлення та підтримки талановитих учнів, сприяння розвитку їхніх обдарувань, залучення школярів до поглибленого вивчення економічних дисциплін .

1.2. Основними завданнями Конкурсу є:

- пошук і підтримка старшокласників, які зацікавлені в дослідженні економічних проблем;
- створення інтерактивного освітнього середовища на основі використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій для задоволення інтелектуальних потреб обдарованих школярів;
- поглиблення знань учнів з економіки;
- створення умов для оволодіння практичними навичками пошукової роботи, розширення напрямків досліджень в економіці,

2. Місце та час проведення Конкурсу

Конкурс наукових есе з економіки для учнів 9-10 класів проводиться дистанційно з 17 жовтня по 7 листопада 2024 року.

3. Керівництво та організація Конкурсу

Керівництво Конкурсу здійснює департамент освіти і науки Львівської облдержадміністрації.

Безпосередню організацію Конкурсу здійснює КЗ ЛОР «Львівська обласна Мала академія наук учнівської молоді»

4. Учасники Конкурсу

У Конкурсі беруть участь учні 9-10 класів закладів загальної середньої та позашкільної освіти м. Львова та області.

5. Умови проведення Конкурсу

5.1. Для організації та проведення Конкурсу створюється організаційний комітет (далі Оргкомітет), що здійснює підготовку, проведення та підведення підсумків Конкурсу.

5.2. Оргкомітет визначає:

- дату проведення Конкурсу;
- формує склад журі, яке перевіряє есе і визначає переможців;

-готує та подає інформацію про проведення та підсумки Конкурсу.

5.3 Оцінювання есе здійснює журі, до складу якого входять наукові та науково-педагогічні працівники економічного факультету ЛНУ імені І. Франка (за попередньою згодою).

5.4. Наукове есе потрібно додати у форматі PDF до реєстраційної форми <https://forms.gle/VbX9Tjr3eby6ofGh7> учасника Конкурсу не пізніше 7 листопада 2024 року. Розмір файлу до 10 МБ. Документ підписати прізвищем та ім'ям автора есе (наприклад: ГОТЬ Ірина).

Телефони для довідок: 067-79-17-267

5.5. Результати Конкурсу будуть оголошені під час онлайн зустрічі учасників конкурсу та членів журі після 18 листопада, а також розміщені на сайті КЗ ЛОР «Львівська обласна Мала академія наук учнівської молоді (<http://www.oman.lviv.ua>). Про час і дату зустрічі повідомимо згодом.

6. Напрямки есе, структура та їх оцінювання

6.1. Тема есе формулюється за напрямками:

1. Як бренди формують споживчі тренди?
2. Розвиток економіки України в умовах війни.
3. Соціально-етичний маркетинг компаній в Україні в умовах російської агресії.
4. Інфлюенс-маркетинг як інструмент впливу на поведінку споживача.
5. Спеціалізація регіонів України в умовах війни.
6. Особливості розвитку малого бізнесу в регіонах України.
7. Ділова репутація як нематеріальний актив фірми.
8. За і проти податкової реформи в Україні.
9. Формування моделі циркуляторної економіки в Україні.

6.2. Вимоги до оформлення есе :

– на Конкурс приймаються есе, виконане учасником (одним) самостійно та оформлене відповідно до таких вимог:

– титульна сторінка містить: назву закладу освіти, тему есе, назву напрямку, інформацію про автора та його наукового керівника (додаток 1 до Положення);

– вступ (обсягом до 1 сторінки) містить обґрунтування актуальності теми;

– основна частина (обсягом 2-3 сторінки) передбачає розкриття проблеми есе за темою;

– висновок (обсягом до 1 сторінки) містить власні судження та обґрунтування авторської позиції щодо сформульованої в темі есе проблеми;

– список використаних джерел та літератури оформлений у вигляді пронумерованого переліку джерел, що відповідають посиланням на сторінках, наводяться в алфавітному порядку після тексту;

– текст есе викладається державною мовою;

– формат тексту А4;

– набір тексту здійснюється у текстовому редакторі Microsoft Word шрифтом Times New Roman, розмір кегля 14, міжстроковий інтервал – 1,5, абзац – 10 мм, поля – по 20 мм;

– нумерація сторінок тексту наводиться у правому верхньому кутку.

6.3. Обсяг роботи не може перевищувати 5 сторінок формату А-4, включаючи рисунки, таблиці та інші графічні зображення.

6.4. Текст відображає думку автора. При використанні запозичених думок для доведення достовірності чи обґрунтування авторської позиції обов'язково наводити посилання відповідно до діючого в Україні стандарту, наприклад:

«Цитата» [2, с.125], де 2 – порядковий номер у списку використаних джерел, 125 – номер сторінки, на якій розміщена цитата з джерела).

6.5. Учасники конкурсу повинні дотримуватись вимог академічної доброчесності.

6.6. Під час Конкурсу кожне есе оцінюється шляхом виставлення балів за визначеними критеріями:

– обґрунтування актуальності теми	15 балів
– глибина розкриття теми	30 балів
– наявність авторської позиції та розуміння зазначеної проблеми	30 балів
– використання сучасних джерел та літератури	15 балів
- дотримання вимог щодо оформлення	10 балів
Максимальна кількість	100 балів

7. Визначення переможців конкурсу

7.1. Переможці визначаються за сумою балів, одержаних під час проведення Конкурсу.

Необхідна кількість балів для визначення переможців:

ПЕРШЕ МІСЦЕ присуджується, якщо учасник набрав понад 85 балів;

ДРУГЕ МІСЦЕ присуджується, якщо учасник набрав понад 80 балів;

ТРЕТЄ МІСЦЕ присуджується, якщо учасник набрав понад 75 балів.

7.2. Роботи переможців Конкурсу будуть рекомендовані до участі в обласному конкурсі-захисті науково-дослідницьких робіт учнів-членів МАН з економіки.

7.3. Переможці Конкурсу нагороджуються дипломами департаменту освіти і науки облдержадміністрації.

Додаток 1

до Положення обласного заочного
конкурсу наукових есе на економічну
тематику

Зразок оформлення титульної сторінки

Департамент освіти і науки Львівської облдержадміністрації
КЗ ЛОР «Львівська обласна Мала академія наук учнівської молоді»

Обласний заочний конкурс есе на економічну тематику

РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ

Роботу виконала:
Пелех Ілона,
учениця 11 класу Львівської правничої
гімназії

Науковий керівник:
Задорожна Ірина Ільківна,
вчитель Львівської правничої
гімназії

Львів - 2024